

COMUNE DI PARETE
Provincia di Caserta

Prot. 8093

del 06 OTT. 1994

COPIA DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE

N. 76 DEL 27.9.94

=====

Approvazione Regolamento per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

=====

L'anno millenovecentonovantaquattro addì ventisette del mese di settembre alle ore 17.00 nell'aula consiliare del Comune a seguito di invito diramato dal Sindaco in data 24.9.94 n. 7751 si è riunito il Consiglio Comunale in sessione straordinaria ed in seduta pubblica di prima convocazione.

Presiede la seduta il sig. CIARDIELLO PIETRO PAOLO -Sindaco

Dei consiglieri comunali sono presenti N.15 e assenti, sebbene invitati n. 2 come segue:

=====

1) DI NARDO ROSA	(P)	9) ERARIO ANNA	(P)
2) D'ALTERIO GIUSEPPE	(P)	10) DELL' AVERSANA RAFFAELE	(P)
3) NUGNES GAETANO	(P)	11) DI SARNO VINCENZO	(P)
4) DELL' AVERSANA SALVATORE	(P)	12) BENCIVENGA GAETANO	(P)
5) VITALE MARCO	(P)	13) ORABONA IRENE	(P)
6) MAIONE ANTONIO	(P)	14) BARTOLO ANTONIO	(A)
7) CORSICA GENNARO	(P)	15) DELL' AVERSANA VALERIO	(A)
8) MOTTOLA PASQUALE	(P)	16) FALCO ONORATO	(P)

=====

Giustificano l'assenza i sigg.:

Assiste il segretario comunale dott. Carlo Romano incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE constatato il numero degli intervenuti, dichiara validamente costituito il Consiglio e dichiara aperta la seduta.

*Forniti chiarimenti con atto
di Cc n. 11 del 28-1-95*

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTI gli artt. 3 e 36, secondo comma, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che dispongono l'adozione da parte dei Comuni, entro il 30 giugno 1994, di apposito regolamento per:

- a) l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- b) disciplinare le modalità di effettuazione della pubblicità e stabilire limitazioni e divieti per particolari fasce pubblicitarie in relazione ad esigenze di pubblico interesse;
- c) disciplinare il servizio delle pubbliche affissioni;
- d) determinare la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari;
- e) stabilire le modalità per ottenere il provvedimento per l'installazione degli impianti predetti;
- f) determinare i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti, la ripartizione della superficie degli impianti pubblici;
- g) definire le modalità di applicazione in questo Comune delle altre norme del suddetto decreto che fanno rinvio al regolamento;

RILEVATO che per la disciplina della pubblicità in vista delle strade e sui veicoli il Comune deve osservare, insieme con le norme del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, quelle previste:

- a) dall'art. 23 del nuovo codice della strada emanate con il D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 306;
- b) dagli articoli da 47 a 59 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, che rinviano in parte notevole a norme dei regolamenti comunali ed a provvedimenti di applicazione e di organizzazione del Comune la loro attuazione;

CONSIDERATA pertanto la necessità di coordinare le norme di attuazione delle due discipline, in un unico testo regolamentare, distinto in tre titoli, il primo che unisce le norme per l'effettuazione della pubblicità esterna e la pianificazione degli impianti, il secondo che coordina le disposizioni tributarie e quelle relative all'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni ed un terzo, dedicato alla disciplina sanzionatoria, al contenzioso ed alle norme transitorie e quindi in modo da realizzare un testo unitario che disciplini in modo organico la materia e costituisca uno strumento operativo idoneo alle esigenze di funzionamento del Comune in questo settore;

VISTO l'art. 32, primo comma, lettera a), della legge 8 giugno 1990, n. 142;

VISTO il D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507;

VISTO l'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 come sopra modificato;

VISTO il D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495;

VISTO lo statuto del Comune;

VISTO il parere favorevole espresso, nel formulare la proposta di regolamento, dal Funzionario responsabile del servizio affissioni e pubblicità;

VISTO il parere favorevole espresso, sotto il profilo di regolarità contabile e finanziaria, dal Ragioniere Comunale;

VISTO il parere favorevole espresso, sotto il profilo di legittimità, dal Segretario Comunale;

Con voti unanimi resi nei modi e termini di legge;

DELIBERA

Di approvare il regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, nel testo che segue, composto da n. 47 articoli e che costituisce parte integrante della presente deliberazione.

Pareri ai sensi dell'art.53 della legge 8.6.90 sulla proposta di deliberazione avente ad oggetto:

Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

A) Il responsabile dell'ufficio Tributi, esaminati gli atti inerenti la presente proposta di deliberazione, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Il responsabile dell'Ufficio
F.to Misso

B) Il responsabile dei servizi finanziari, esaminati gli atti inerenti la presente proposta di deliberazione, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

Il responsabile dell'Ufficio

PARERE DI LEGITTIMITA' DEL SEGRETARIO COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione in oggetto;
Visti i pareri in ordine alla regolarità tecnica e/o contabile;

ESPRIME

Il parere che la proposta di atto deliberativo è conforme alle disposizioni legislative vigenti .

Il Segretario Comunale
F.to Romano Carlo

PARERE AI SENSI DELL'ART. 55 LEGGE 142/90 n°

IL responsabile del servizio finanziario

COMUNE DI PARETÈ

Provincia di CASERTA

**REGOLAMENTO COMUNALE
PER LA DISCIPLINA DELLA
PUBBLICITÀ E DELLE AFFISSIONI
E PER L'APPLICAZIONE
DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ
E DEL DIRITTO
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507

A cura di
FIorenzo NARDUCCI

N. 51 Collana Editoriale ANCI

INDICE SISTEMATICO

Titolo I

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ E DELLE AFFISSIONI

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 - Oggetto del regolamento.....	3
Art. 2 - Ambito territoriale di applicazione	3
Art. 3 - Gestione del servizio.....	4
Art. 4 - Funzionario responsabile	4
Art. 5 - Entrata in vigore del regolamento - disciplina transitoria.....	5

CAPO II

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ

Art. 6 - Disciplina generale	6
Art. 7 - Divieti di installazione ed effettuazione di pubblicità .	7
Art. 8 - Condizioni e limitazioni per la pubblicità lungo le strade	8
Art. 9 - Tipologia dei mezzi pubblicitari	9
Art. 10 - Caratteristiche e modalità di installazione e manutenzione	10
Art. 11 - Autorizzazioni	11
Art. 12 - Obblighi del titolare dell'autorizzazione	13

CAPO III

IL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Art. 13 - Criteri generali	14
Art. 14 - La pubblicità esterna	15
Art. 15 - Gli impianti per le pubbliche affissioni	16

Titolo II
DISCIPLINA DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ,
DEL SERVIZIO E DEL DIRITTO
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

CAPO I
DISCIPLINA GENERALE

Art. 16 - Applicazione dell'imposta e del diritto	23
Art. 17 - Classificazione del Comune.....	23
Art. 18 - La deliberazione delle tariffe.....	24
Art. 18/bis - Categoria delle località.....	24 bis
Art. 18/ - Stagione turistica - maggiorazione delle tariffe	24 ter

CAPO II
IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ - DISCIPLINA

Art. 19 - Presupposto dell'imposta.....	25
Art. 20 - Soggetto passivo	25
Art. 21 - Modalità di applicazione dell'imposta.....	26
Art. 22 - Dichiarazione.....	27
Art. 23 - Rettifica ed accertamento d'ufficio.....	28
Art. 24 - Pagamento dell'imposta e del diritto	29

CAPO III
IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ - TARIFFE

Art. 25 - Tariffe	31
Art. 26 - Pubblicità ordinaria.....	31
Art. 27 - Pubblicità ordinaria con veicoli	32
Art. 28 - Pubblicità con veicoli dell'impresa	33
Art. 29 - Pubblicità con pannelli luminosi	33
Art. 30 - Pubblicità con proiezioni	34
Art. 31 - Pubblicità varia	34
Art. 32 - Imposta sulla pubblicità - riduzioni	35
Art. 33 - Imposta sulla pubblicità - esenzioni	36

CAPO IV
IL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Art. 34 - Finalità.....	38
Art. 35 - Affissioni - prenotazioni - registro cronologico	39
Art. 36 - Criteri e modalità per l'espletamento del servizio.....	40

CAPO V
DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE

Art. 37 - Tariffe - applicazione e misura	43
Art. 38 - Tariffa - riduzioni	44
Art. 39 - Diritto - esenzioni	44

Titolo III
DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

CAPO I
SANZIONI

Art. 40 - Sanzioni tributarie.....	49
Art. 41 - Interessi	49
Art. 42 - Sanzioni amministrative	50

CAPO II
CONTENZIOSO

Art. 43 - Giurisdizione tributaria.....	52
Art. 44 - Procedimento.....	52

CAPO III
DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI

Art. 45 - Accertamenti e rettifiche d'ufficio di cui al D.P.R. n. 639/1972	53
Art. 46 - Pubblicità annuale iniziata nel 1993.....	53
Art. 47 - Entrata in vigore - effetti	53

ALLEGATI

A - <i>Elenco delle località, vie, piazze ed altre aree di circolazione classificate in categoria speciale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni</i>	54
B - <i>Maggiorazione per il periodo stagionale turistico delle tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni di cui all'art. 3, comma 6, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 - Flussi turistici - Indici oggettivi di ricettività</i>	56

TITOLO I

**DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ
E DELLE AFFISSIONI**

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1

Oggetto del regolamento

1. Il presente regolamento disciplina l'effettuazione nel territorio di questo Comune della pubblicità esterna e delle pubbliche affissioni.

2. Stabilisce le modalità per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto comunale sulle pubbliche affissioni, in conformità a quanto disposto dal capo I del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507.

Art. 2

Ambito territoriale di applicazione

1. Le disposizioni del presente regolamento disciplinano l'effettuazione delle forme di pubblicità di cui all'art. 1 in tutto il territorio del Comune, tenuto conto di quanto stabilito:

- a) dal Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507;
- b) dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360;
- c) dagli artt. da 47 a 59 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495;
- d) dell'art. 14 della legge 29 giugno 1939, n. 1497;
- e) dall'art. 22 della legge 1° giugno 1939, n. 1089;
- f) dalla legge 18 marzo 1959, n. 132 e dall'art. 10 della legge 5 dicembre 1986, n. 856;
- g) dalle altre norme che stabiliscono modalità, limitazioni e divieti

per l'effettuazione, in determinati luoghi e su particolari immobili, di forme di pubblicità esterna.

Art. 3

Gestione del servizio

1. La gestione del servizio, in relazione alla sua dimensione organizzativa ed alla rilevanza economica-imprenditoriale, è effettuata dal Comune in economia diretta.

2. La scelta della forma per la gestione del servizio è di competenza del Consiglio comunale che, quando lo ritenga più conveniente sotto il profilo economico e funzionale, può affidare il servizio ad azienda speciale comunale o consortile di cui agli artt. 23 e 25 della legge 8 giugno 1990, n. 142, ovvero in concessione a soggetti terzi iscritti nell'albo previsto dall'art. 32 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

3. La gestione del servizio, qualunque sia la forma prescelta, dovrà essere esercitata in conformità a quanto stabilito dal presente regolamento e dalle disposizioni del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Art. 4

Funzionario responsabile

1. Il Sindaco nomina un funzionario comunale responsabile della gestione diretta del servizio, al quale sono attribuiti le funzioni ed i poteri per l'esercizio di ogni attività organizzativa e gestionale dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni. Il predetto funzionario sottoscrive anche le richieste, gli avvisi, i provvedimenti relativi e dispone i rimborsi.

2. Il funzionario è individuato nell'ambito del settore dei servizi tributari del Comune, su proposta del responsabile di settore.

3. Il Comune provvede a comunicare al Ministero delle Finanze – Direzione Centrale per la Fiscalità Locale – entro sessanta giorni dal provvedimento di designazione o sostituzione, il nominativo del funzionario responsabile.

Art. 5

Entrata in vigore del regolamento - disciplina transitoria

1. In conformità a quanto stabilito dal quarto comma dell'art. 3 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, il presente regolamento entra in vigore dal 1° gennaio 1995, dopo la sua approvazione e l'esecutività, a norma di legge, della relativa deliberazione.

2. Fino all'entrata in vigore del regolamento si osservano le disposizioni direttamente stabilite per la disciplina della pubblicità esterna e delle pubbliche affissioni:

- dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507;
- dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360;
- dagli artt. da 47 a 59 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495;
- dalle altre norme di legge e regolamentari tuttora vigenti che disciplinano l'effettuazione della pubblicità esterna e che non risultano in contrasto con quelle sopra richiamate.